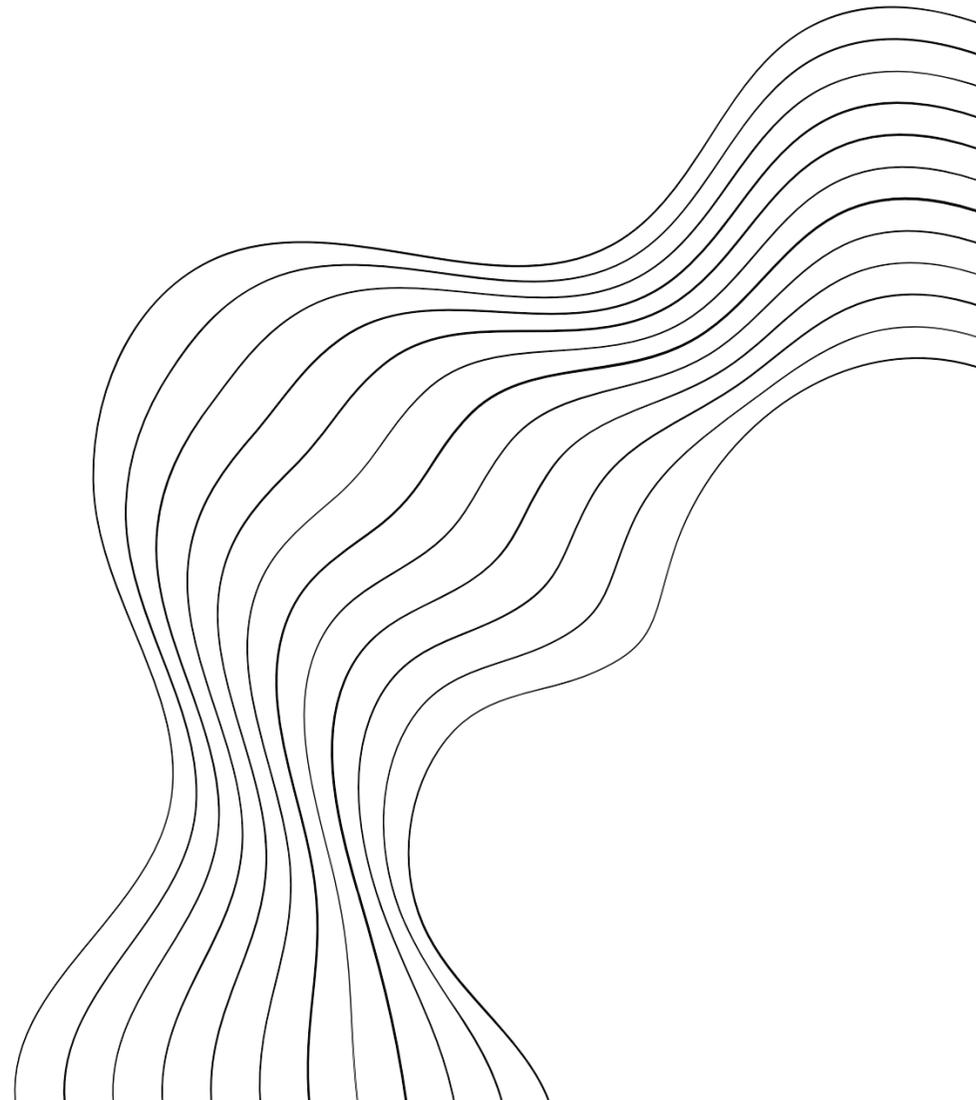




FASHION SHOWS

OFF AFW 2025

SHOWROOM



“OFF”

La ciudad de Zaragoza sale reforzada como elemento central de su propia Semana de la Moda.

El objetivo de OFF es exponer más allá de los límites físicos del Palacio de Congresos, y que, formando parte del mismo calendario oficial de Aragón Fashion Week, se termine de impulsar como eventos que servirán para estrechar los lazos de la misma ciudad, y de sus habitantes, con las celebraciones de su Semana de la Moda y los nuevos talentos.

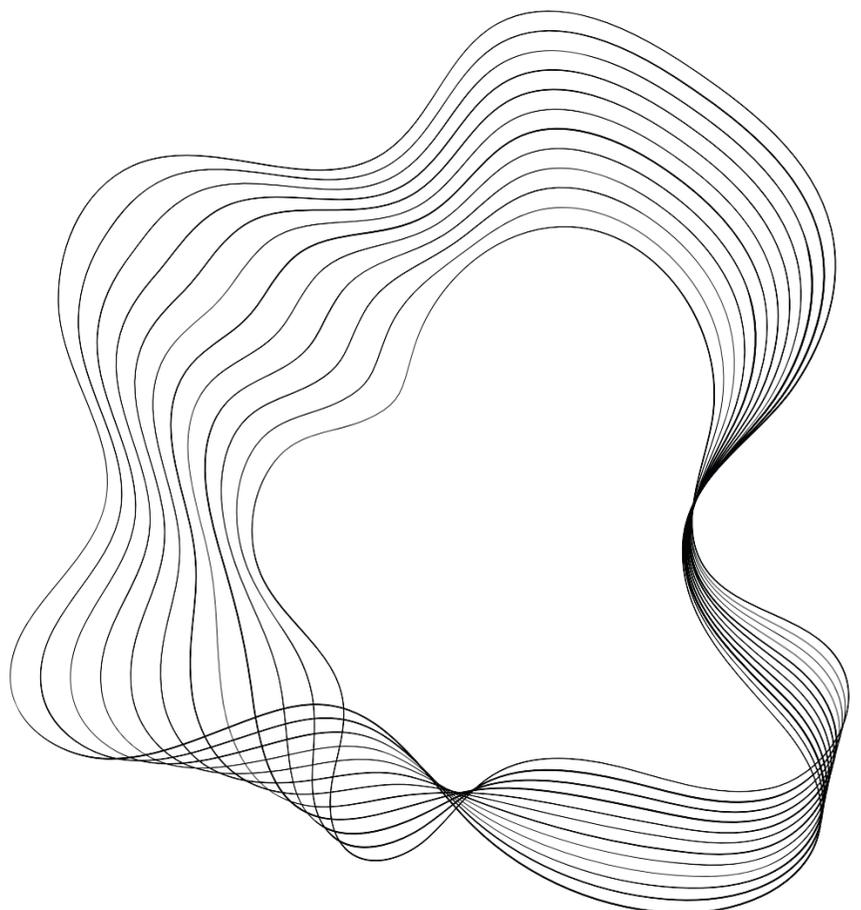
Una acción para la que además la pasarela aragonesa termina sumando ahora dos días más a sus celebraciones. Estos desfiles se realizaran en la ciudad y van de la mano de las nuevas propuestas de los jóvenes diseñadores.

La coordinación del calendario de presentaciones de OFF será llevada a cabo por la dirección de Fitca y Aragón Fashion Week, con el foco puesto en exponer a los nuevos talentos de las escuelas y diseñadores emergentes.

Los desfiles se organizarán en espacios del ocio nocturno de Zaragoza dándole valor también a estos espacios.

OFF es una experiencia de MODA. Un espacio donde se respira el mismo ambiente que en cualquier Fashion Week del mundo pero dentro de la ciudad.

Los diseñadores emergentes tendrán así un espacio para exponer (y vender si quieren) en showroom, además de tener la experiencia de desfilas sus prendas y participar en los **premios Full Energy 2025**.

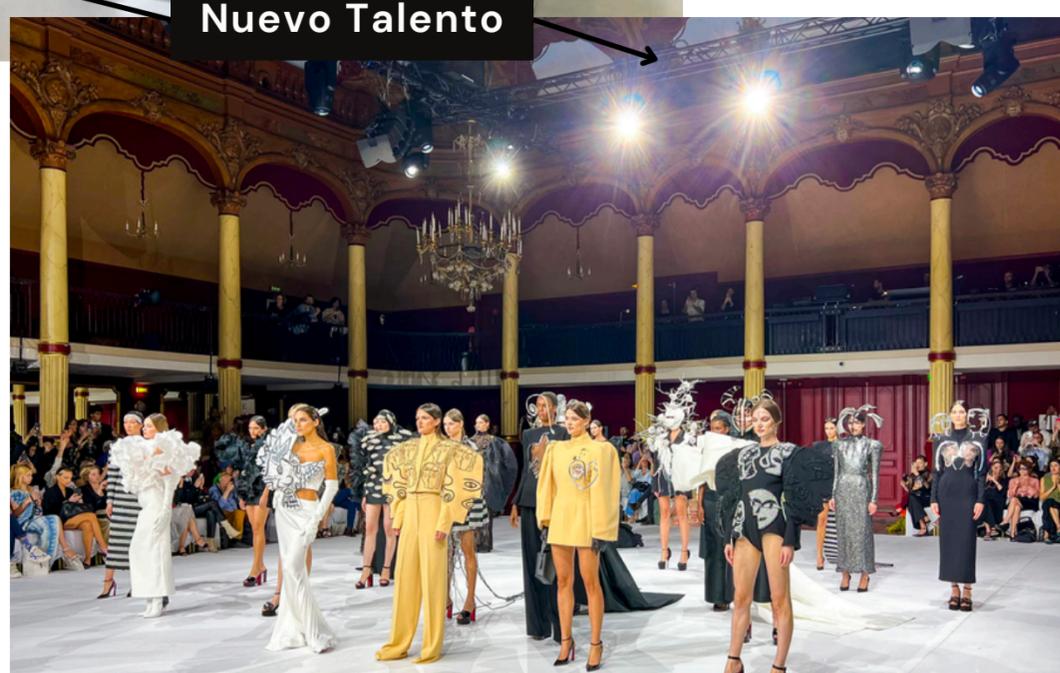


Repartiremos este concepto en tres eventos distintos, de la mano de los tres diseñadores emergentes asociados a Fitca. Estos mismos serán los padrinos de cada una de las tres escuelas de moda: **Hacer Creativo, ESDA y Luis Buñuel**.

Serán seleccionadas 4 propuestas de cada una de estas escuelas para desfilarse junto a cada uno de los diseñadores que apadrinan a estos.

Las propuestas de los nuevos diseñadores tendrán que contener 4 looks para presentar en **pasarela** y una experiencia de **showroom** (con prendas, juegos, merchandising...) opcional a venta o exposición.

EXPERIENCIA SHOWROOM



EXPERIENCIA PASARELA

FECHAS

Estos son los diseñadores y marcas emergentes que apadrinarán a las escuelas de moda de Zaragoza y presentarán sus colecciones junto a los participantes en los correspondientes espacios.

01

✖ la casa del loco

Miércoles 7 de Mayo - 21:30



+ DAVID MOSS

02

Babia

Jueves 8 de Mayo - 21:30

CACHITO

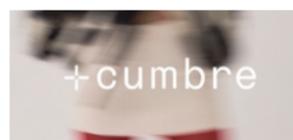
+



03

hide
club zgz

Jueves 8 de Mayo - 21:30



+



“MONTA TU DESFILE, INVOLUCRA A TU GENTE, DALE EL ESTILO QUE TÚ QUIERAS”

- Para apuntarse:

1. **Se permiten grupos e individuales**

2. ¿Quiénes pueden participar?

- **Estudiantes** de las escuelas de moda de Zaragoza: Hacer Creativo, ESDA y Luis Buñuel (desde primero hasta último curso)
- **Diseñadores emergentes** aragoneses, aunque no estén vinculados con las escuelas mencionadas se les asignará un lugar en cualquiera de los tres espacios de los eventos seleccionados para estas.

3. **Requisitos**

- Presentar 4 looks completos para desfile en pasarela.
- Presentar una propuesta de showroom para el espacio adaptado para el diseñador emergente (venta opcional)

4. **Modelos**

- Contar con 4 modelos a gusto de cada diseñador para que vistan sus prendas en pasarela

5. **Fechas clave**

- Plazo de inscripción y entrega de propuestas hasta el día Domingo 27 de Abril (a las 23:55)

6. **Selección**

- Se seleccionaran 4 propuestas para cada uno de los 3 eventos. Los seleccionados desfilaran sus prendas junto a la marca del diseñador que apadrina a la escuela que le corresponda.

7. **Jurado y premio**

- Las propuestas serán valoradas por un jurado profesional y un artista invitado relacionado con el mundo de la moda durante el evento.
- El/la ganador/a recibirá el Premio Full Energía, dotado con 300€.



FICHA DE INSCRIPCIÓN

Nombre del participante o grupo:

.....

Tipo de participante:

- Estudiante de escuela de moda
- Diseñador emergente independiente

Escuela (si aplica):

- Hacer Creativo
- ESDA
- IES Luis Buñuel

Curso (si aplica):

.....

Correo electrónico de contacto:

.....

Teléfono de contacto:

.....

Nombre de la colección/propuesta:

.....

Breve descripción conceptual (máx 500 caracteres):

.....

.....

.....

¿Incluirás piezas en el showroom para venta?

- _ Sí
- _ No

Enlace a redes sociales/portfolio (opcional):

.....

- Confirmando que he leído y acepto las bases de participación

Firma:

Fecha:

